

KAMPAGNEN-KONZEPT

„GEGEN HASS IM NETZ“

Grundgedanke: Aktionswoche im Zeitraum Januar/Februar/März: Aufmerksam machen auf Cybermobbing und möglichen Folgen; Aufzeigen möglicher Hilfestellen und Möglichkeiten, sich dagegen zu wehren.

Zeitraum: Eine Woche oder länger

Wo: Auf allen Social-Media-Plattformen mittels Share-Pics, Texten und Hilfeangeboten plus auf der Webseite als Unterseite mit Infos

Ziel: Mehr Aufmerksamkeit generieren und Hilfe geben; bezogen auf die Piraten mehr Reichweite und aufgreifen der Internet-Affinität als Digitalpartei (wegen digitalem Thema)

Kosten: Keine außer Zeitaufwand

Wer: Presseteam der Piratenpartei, vor allem Team Social Media und Team Webseite; ggf. größere Leute wie Patrick Breyer o.ä. und Plattformen wie z.B. Hassmelden.de mit an Bord holen



GRUNDINFOS

Name der Kampagne: Gegen Hass im Netz

Hashtag: #

Zeitraum: xx.xx.2021 bis xx.xx.2021

Plattformen: Twitter, Instagram, Facebook, YouTube, Webseite

Team-Aufteilung: Ein Kampagnenleiter, jeweils ein Hauptverantwortlicher pro Plattform, mindestens zwei weitere Personen für Organisation, Grafik etc.

Was? Mindestens 10 Social-Media-Bilder mit Infos/Aufklärung, eine Seite auf der Bundeswebseite mit Infos und eine Liste mit Hilfeangeboten

Welche Hilfe- und Infoangebote konkret?



hassmelden.de



hateaid.org



TelefonSeelsorge

telefonseelsorge.de



buendnis-gegen-cyber-mobbing.de

ABLAUF

Phase 1: Konzeption der Inhalte, Verfassen einer Infoseite

Folgende Frage einbeziehen und beantworten:

- Wer wird gemobbt bzw. wer kann Opfer werden?
- Wer mobbt?
- Wie wird gemobbt?
- Was kann man dagegen tun?
- Wie kann man Betroffenen helfen?

Phase 2: Erstellung von Share-Pics, Personen und Plattformen fragen, Zeitraum bestimmen

- 10 Share-Pics, eins jeden Tag innerhalb der Woche und drei auf Reserve und für sonstige Zwecke
- EU-Abgeordnete der Piraten nach Zitaten oder kurzen Videos fragen, Gastbeiträge; Unterstützungsplattformen anfragen für Kooperation, bspw. Bereitstellung von Infomaterial oder dem gleichzeitigen gemeinsamen Teilen bestimmter Inhalte

Phase 3: Vorbereitung der Aktionswoche

- Profilbilder mit Kampagnen-Hashtag erstellen und einsetzen
- Hashtag und Slogan verbreiten
- Feinschliff an Inhalt und Bildern, Absegnung durch Presseteam

Phase 4: Aktionswoche

- 7 Tage lang täglich ein Bild mit Text, zusätzlich Infoseite bewerben und weitere Beiträge nach Belieben posten
- Hashtag und Slogan verwenden

ANSATZPUNKTE

- Jeder kann Opfer werden
- „Pass auf, welche Daten du mit wem online teilst!“
- Das Internet vergisst nicht
- Was tun bei Cybermobbing?
- Auch im Internet: Mobbing bleibt Straftat - Anzeige erstatten!
- „Wir sind für dich da!“ - Hilfeangebote zeigen
- Gefahren bei Cybermobbing
- Bekannte Fälle aufzeigen - Beispiel: Drachenlord
- Suizidgefahr mit aufgreifen, Telefonseelsorge erwähnen

Bild-Ideen/Ansätze:

- Durchgängiges Design, Corporate Identity beachten
- Fokus auf Bild, kurzer und prägnanter Satz im Bild selbst, Logo
--> Konkrete Details und Infos im Beitragstext; Verlinkung auf Infoseite
- Neutrale Gestaltung wegen ernstem Thema
- „Eyecatcher“ verwenden und mit prägnantem Slogan auf dem Bild das Interesse wecken; Für Bildmaterial Pixabay und co. verwenden